

Grand jury OYEA 2024

Guillaume Houzé

Membre du Directoire, Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, Président & fondateur de Motier Ventures

Guillaume Houzé est né en 1981 à Paris. Dirigeant d'entreprise, investisseur et mécène, il est Membre du Directoire et Directeur de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, Président de Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, et Président - fondateur de Motier Ventures, le family office de la famille propriétaire des grands magasins. Il est également Président de l'ANDAM - Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode.

Il exerce différents mandats d'administrateurs à l'IFM - Institut français de la Mode, au Fonds pour Paris et au Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris dont il préside le Comité pour la création contemporaine.

Il a été décoré officier des Arts & Lettres en 2020.

Membre de la cinquième génération dirigeante du groupe Galeries Lafayette, au sein d'une famille d'entrepreneurs depuis 125 ans, spécialisée dans l'accompagnement des créateurs et innovations.

Il fonde en octobre 2021, Motier Ventures, le family office qu'il dirige. Un véhicule d'investissement dédié aux start-ups et rattaché à Motier, la holding animatrice de la famille qui détient le groupe Galeries Lafayette. Cette structure agile et à taille humaine s'est donnée pour mission d'investir dans des start-ups ayant jusqu'à deux ans d'existence et qui s'appuient sur la technologie pour viser l'hyper-croissance.

En complément du soutien financier, Motier Ventures met son expertise et ses contacts à la disposition des start-ups pour apporter une valeur ajoutée très concrète aux entrepreneurs. Mobilisant un réseau qui commence par les différentes enseignes du groupe Galeries Lafayette mais qui s'étend à de nombreuses industries au-delà de la distribution, du luxe et de la mode.

« A date, Motier Ventures a déjà réalisé plus de quatre-vingts investissements dans des start-ups très variées, sans se limiter à nos métiers historiques. Nous continuerons ainsi à accompagner les projets les plus ambitieux de la French Tech autour de 6 thèmes : Future of Commerce, FinTech, CreativeTech, Consumer & Gaming, Infra & Tooling, et Future of Work. En transverse, nous avons également développé deux spécialités : une première sur les blockchains et une seconde sur l'intelligence artificielle. »